

# Aide vidéomusique

Des aides développées  
pour la diversité  
musicale

## Périmètre de l'aide

Les vidéomusiques concernant la mise en image d'un phonogramme extrait d'un album sont éligibles. La subvention pourra être soldée dès la diffusion sous réserve que la vidéomusique soit déclarée au répertoire de la SPPF, et que l'album, dont est extrait le phonogramme mis en image, soit déclaré et commercialisé.

## Règles en vigueur

1. Le dossier doit être présenté à la commission avant la diffusion, ou dans les **quinze jours au maximum qui suivent la première diffusion de la vidéomusique.**
2. Le titre (phono) auquel est rattachée la vidéomusique doit être extrait d'un album qui génère des droits voisins en France.
3. Le demandeur doit **avoir la gestion des droits audiovisuels.**
4. Le label demandeur **doit avoir déjà produit** et commercialisé **au niveau national** un premier album.
5. Le demandeur doit attester d'un **contrat de distribution physique** au niveau national pour son catalogue ou à défaut d'un **contrat de distribution physique nominatif** au niveau national pour l'album dont est extrait le phonogramme mis en image.
6. Le montant de la subvention demandée à la SPPF **ne peut pas dépasser 40 %** du budget total avec un plafond de 25 000 €. Attention, en cas de coproduction, la subvention sera calculée sur la part d'investissement du demandeur. Fournir le contrat de coproduction.
7. La subvention pourra être **soldée dès la diffusion** sous réserve que la vidéomusique soit déclarée au répertoire de la SPPF, et que l'album, dont est extrait le phonogramme mis en image, soit déclaré et commercialisé.
8. **Possibilité de débloquer 70 % de l'aide** obtenue en commission dès la signature de la convention et envoi de la facture correspondante à l'acompte dans un délai de deux mois après l'obtention ; 70 % d'avance pour tous, re-coupables sur les droits générés en cas de non-réalisation du projet sachant que le délai de solde est fixé à 12 mois. Au-delà de cette durée la subvention sera désengagée.

## Contact SPPF

SPPF  
63 Bd Haussmann,  
75008 Paris

T : (+33) 1.53.77.66.55  
F : (+33) 1.53.77.66.44  
[www.sppf.com](http://www.sppf.com)

## Service Aides

[subventions@sppf.com](mailto:subventions@sppf.com)

### Liste des documents à fournir pour le dépôt de votre demande en ligne

- La **matrice fiche d'identification** et le **budget type** dûment remplis (les frais d'interprétation sont obligatoires lors de l'apparition de ou des artistes interprètes dans le clip).
- Le **devis de la production** audiovisuelle.
- Un **synopsis** de la vidéomusique.
- Une courte **présentation du producteur** vidéo, du réalisateur et du label.
- Une **présentation de l'artiste ou du groupe** et une **présentation de l'album** concerné.
- Un **plan promo et marketing** - maximum 2 pages.
- Quelques **coupures de presse** récentes.
- Un **exemplaire de l'album concerné**, si la sortie commerciale est effective.
- Une **copie du contrat de distribution physique** au niveau national pour le catalogue du demandeur ou un contrat de distribution physique au niveau national nominatif pour l'album auquel est rattaché la vidéomusique.
- Si possible, des **attestations de diffusion** (préachats) ou **contrats de fourniture** des chaînes TV.
- En cas de co-production ou de licence, une **copie des contrats précisant la gestion des droits voisins et les apports financiers de chacun**.
- Un **extrait Kbis ou K** datant de moins de six mois ou un récépissé de déclaration en préfecture pour les associations.

### Justificatifs à envoyer pour le règlement de la subvention

#### POUR L'ACOMPTE

Acompte 70 % (dès la signature de la convention et dans un délai maximum de deux mois)

- Un original de la **Convention SPPF / Bénéficiaire** dûment signé et cacheté (tampon de l'entreprise).
- Un **document de versement de subvention pour l'acompte**, en double exemplaire (le libellé doit faire apparaître le type d'aide, le nom de l'artiste, le titre du projet, la date de première diffusion du clip et le numéro de dossier qui figure sur les conventions en haut à droite) correspondant à 70 % du montant accordé par la Commission des Aides de la SPPF. Sans TVA.

#### POUR LE SOLDE

Solde versé une fois l'album commercialisé

- Une **copie de la vidéomusique diffusée ou un lien digital**.
- La **confirmation de la déclaration** de la vidéomusique au répertoire de la SPPF.
- La **copie du contrat de production audiovisuelle** ou du contrat avec le réalisateur si le demandeur est également le producteur audiovisuel, accompagnée dans ce cas des justificatifs de dépenses.
- Un **document de versement de subvention** pour le solde, en double exemplaire (le libellé doit faire apparaître le type d'aide, le nom de l'artiste, le titre du projet, la date de première diffusion du clip et le numéro de dossier qui figure sur les conventions en haut à droite) correspondant à 30 % du montant accordé par la Commission des Aides de la SPPF.

#### Attention !

Un budget réalisé inférieur au budget prévisionnel entraînera le désengagement de la subvention. La subvention accordée n'est pas recalculée en fonction des dépenses justifiées.

- Les **attestations de paiement des cotisations** Urssaf, Audiens et Congés Spectacles (ou du centre de traitement de salaires des intermittents du spectacle tel qu'Allo Jazz) datant de moins d'un an.

# Règles d'attribution générales des aides et subventions

## Conditions d'attribution des aides et subventions

1. Le demandeur de la subvention doit être le **producteur du projet** présenté, **associé à la SPPF** ou en licence avec un associé à la SPPF. Seul le producteur phonographique peut faire une demande d'aide à l'enregistrement.
2. Au moment du dépôt du/des dossier(s) de demande de subvention, le **demandeur doit fournir un contrat de distribution physique** au niveau national pour son catalogue ou pour le projet concerné par la demande. Les contrats en VPC ne sont pas éligibles à l'aide à la création.
3. Le **producteur phonographique doit être entièrement ou en partie l'employeur des artistes**, émettre les bulletins de salaires, cotiser à Audiens, Congés Spectacles et à l'Urssaf, ou cotiser à ces organismes par l'intermédiaire d'un centre de traitement des salaires des intermittents du spectacle (respect de la Convention Collective Nationale de l'Édition Phonographique).
4. Les projets subventionnés doivent faire l'objet d'une **déclaration au répertoire** de la SPPF.
5. Les projets subventionnés doivent être liés à un album qui **génère des droits voisins en France**. Au minimum 50 % des coûts de l'enregistrement doivent être engagés dans un des pays signataires de la Convention de Rome pour qu'un album soit éligible à l'aide à la création.
6. L'aide à l'enregistrement concerne les réalisations d'albums d'**au minimum 3 titres inédits**. Les live, les remixes et les compilations (best of) sont exclus du dispositif (ce qui les rend de fait inéligibles aux demandes promotion-marketing, showcase et formation).
7. Le label demandeur doit avoir déjà produit **au moins un album** ayant fait l'objet à sa sortie d'une distribution commerciale physique et/ou digitale, hors agrégateurs, en l'absence d'une distribution physique.
8. **Seules les vidéomusiques** concernant la mise en image d'un phonogramme extrait d'un album (cf critères §5) **sont éligibles**. La subvention pourra être soldée dès la diffusion sous réserve que la vidéomusique soit déclarée au répertoire de la SPPF, et que l'album, dont est extrait le phonogramme mis en image, soit déclaré et commercialisé.
9. L'aide promotion-marketing est ouverte aux sociétés et associations fiscalisées ayant opté pour un **assujettissement à l'impôt sur les sociétés**.
10. Les **subventions de la SPPF sont cumulables** avec celles des autres organismes, à l'exception de celles de la SCPP.
11. Montant du cumul des subventions SPPF : **Plafonds par paliers** en nombre et en montants établis à partir de la moyenne des droits répartis les trois dernières années. Pour tout nouvel adhérent : pas de plafond en nombre d'aides les 12 mois qui suivent l'adhésion pour un montant maximum de 75 000 € puis le plafond réel s'appliquera en fonction des répartitions.

## Contact SPPF

SPPF  
63 Bd Haussmann,  
75008 Paris

T : (+33) 1.53.77.66.55  
F : (+33) 1.53.77.66.44  
[www.sppf.com](http://www.sppf.com)

## Service Aides

[subventions@sppf.com](mailto:subventions@sppf.com)

# Nouveautés 2022

## Plafonnement

Le nombre de subventions accordées en commission par an est défini en fonction du montant des droits répartis (calculé sur la moyenne des répartitions des 3 dernières années) :

### Entre 0 et 999 €

- \* 1 subvention accordée par la commission/an, non capée
- \* 1 aide directe par catégorie (showcase, formation et Muzicenter)

### Entre 1 000 € et 4 999 €

- \* 2 subventions accordées par la commission/an, non capées
- \* 1 aide directe par catégorie (showcase, formation et Muzicenter)

### Entre 5 000 € et 9 999 €

- \* 4 subventions accordées par la commission/an, non capées
- \* 2 aides directes maximum par catégorie (showcase et formation) + 1 aide Muzicenter

### Entre 10 000 € et 75 000 €

- \* Pas de limite du nombre de subventions obtenues en commission mais un plafond annuel maximum de 75 000 € incluant les subventions showcase, formation et Muzicenter

**Le plafond annuel de 75 000 € maximum s'applique à tous les producteurs dont les répartitions sont inférieures à 75 000 €.**

**Pour tout nouvel adhérent : pas de plafond en nombre d'aides les 12 mois qui suivent l'adhésion puis le plafond s'appliquera en fonction des répartitions.**

## Acompte et subvention

1. Possibilité de débloquer un acompte de 70 % de la subvention obtenue en commission dès la signature de la convention dans un délai de deux mois maximum après l'obtention ; 70 % d'avance pour tous, re-coupables sur les droits générés en cas de non-réalisation des projets sachant que le délai de solde est de 18 mois à compter de la date d'attribution de la subvention pour les albums et la promotion-marketing ; 12 mois pour solder les vidéomusiques. Les subventions non soldées dans ces délais seront automatiquement désengagées sauf si le bénéficiaire fait une demande motivée de prolongation. Cette demande sera étudiée par le service financier.
2. Possibilité de débloquer les subventions accordées aux albums dès leur commercialisation digitale sur les plateformes de musique en ligne légales uniquement si le label bénéficie d'un contrat de distribution physique pour son catalogue. Le producteur devra fournir le(s) capture(s) d'écran de la commercialisation digitale.

## Producteurs

Un producteur, associé ou non de la SPPF, dont les droits sont déclarés à 100 % par un licencié ou un mandataire associé de la SPPF, peut bénéficier du programme d'aide à la création (sous réserve que le projet concerné par la demande remplisse les critères d'éligibilité). Dans ce cas, il est prévu que 50 % du montant des subventions attribuées au demandeur soient déduites du plafond annuel de l'année civile de l'associé déclarant. La SPPF informera l'associé déclarant préalablement à la commission aide à la création des demandes déposées par le producteur. La déduction forfaitaire de 50 % du plafond du licencié ne s'appliquera pas en cas de cession de créance notifiée à la SPPF en faveur d'un associé, portant sur des phonogrammes et/ou vidéomusiques déclarés à la SPPF pour lesquels 100 % des droits voisins générés et répartis sont reversés par la SPPF au bénéficiaire de ladite cession, et ce, tant que le montant intégral de la cession de créance notifié à la SPPF ne sera pas recoupé.

## Délai d'instruction

Nouveau délai d'instruction des dossiers de demande d'aide à la création soumis à la commission : les dossiers de demandes d'aide à la création soumis à la commission devront être déposés 4 semaines avant la date de la commission (au lieu de 3 semaines). Les dates de dépôts et de commissions sont en ligne sur le site de la SPPF.